

ภาพรวมธุรกิจ

เงินเทอร์โบ เป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ มุ่งให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงระบบธนาคาร หรือได้รับบริการไม่ครบถ้วนผ่านเครือข่ายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยเน้นการบริการ ที่เร็ว และสะดวกสบาย ปัจจุบันดำเนินธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจสินเชื่อประกอบไปด้วย สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (“สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน”) สินเชื่อส่วนบุคคลที่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นประกันหรือหลักประกัน (“สินเชื่อที่ดิน”) สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (“สินเชื่อรายย่อย”) และธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยธุรกิจสินเชื่อส่วนใหญ่ดำเนินงานภายใต้ใบอนุญาตของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.บ.)

รายได้	816.67	748.60	3,094.69	3,033.21
ค่าใช้จ่าย	512.96	568.70	2,076.50	2,421.24
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	175.02	145.00	503.12	141.56

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.บ.)

สินทรัพย์	12,951.51	12,545.50	12,677.24	12,816.99
หนี้สิน	8,997.30	9,789.50	8,899.94	10,205.92
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,954.21	2,756.00	3,777.30	2,611.06

งบกระแสเงินสด (อ.บ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-92.93	-118.35	855.91	-327.41
กิจกรรมลงทุน	-7.46	-17.46	-26.42	-59.44
กิจกรรมจัดหาเงิน	10.30	102.30	-811.83	370.10

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.04	0.21	0.06
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	-	-	-	-
อัตรากำไรสุทธิ (%)	21.43	19.37	16.26	4.67
D/E Ratio (เท่า)	2.28	3.55	1.15	1.71
ROE (%)	15.89	8.78	15.75	5.75
ROA (%)	8.11	5.89	7.99	4.91

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางตลาดผ่านการใช้เทคโนโลยีและ AI ในการประเมินเครดิต บริหารความเสี่ยง และบริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ควบคุมต้นทุน และยกระดับประสบการณ์ของพนักงานและลูกค้า ภายใต้วัฒนธรรม “Happy People & Happy Customer”

กลยุทธ์ทางธุรกิจ

- ขยายฐานลูกค้าและสร้างแบรนด์: ขยายสาขาในทำเลศักยภาพ พร้อมรักษาคุณภาพบริการที่รวดเร็ว ง่าย และสะดวก
- พัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อ: นำเสนอสินเชื่อและผลิตภัณฑ์การเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะบุคคลมากขึ้น
- บริหารคุณภาพสินเชื่อ: ยกระดับ Credit Scoring ด้วยข้อมูลภายในและภายนอก พร้อมกลยุทธ์ติดตามหนี้ที่เหมาะสม
- ขยายธุรกิจนายหน้าประกันภัย: เพิ่มรายได้และลดการพึ่งพาธุรกิจสินเชื่อ ผ่านช่องทางขาย พันธมิตร และผลิตภัณฑ์ใหม่
- ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและ AI: ใช้เทคโนโลยีเป็นแกนหลักในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน

- ขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยีและ AI
- กระจายแหล่งรายได้ผ่านธุรกิจนายหน้าประกันภัยและผลิตภัณฑ์ใหม่
- เตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนา (Development Banks) ในอนาคต

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 175.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.7% จากปีก่อน และ 23.7% จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก 4 ประการ ดังนี้

- การเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ:** พอร์ตสินเชื่อสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 11,494.6 ล้านบาท เติบโต 3.5% จากไตรมาสก่อน และ 6.4% จากปีก่อน ขณะที่ยังสามารถรักษา Yield on Loan ได้ในระดับเดิม
- Credit Cost ลดลง:** Credit Cost ลดลงเหลือ 4.5% จากคุณภาพหนี้ที่ดีขึ้น โดย %Stage 3 ลดลงอยู่ที่ 3.68% ส่งผลให้ ECL ลดลง 14.0 ล้านบาทจากไตรมาสก่อน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงตั้งสำรองส่วนเพิ่ม (Management Overlay) เพื่อรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง:** Operating Cost ลดลง 5.7% จากการสิ้นสุดค่าใช้จ่าย IPO ค่าเสื่อมราคาที่ดินลดลง และการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งผลให้ Cost to Income ลดลงเหลือ 52.4%
- รายได้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยเติบโต:** รายได้เพิ่มขึ้นจากการขยายผลิตภัณฑ์และเครือข่ายพันธมิตรประกันภัย ช่วยกระจายแหล่งรายได้ และลดการพึ่งพารายได้ดอกเบี้ยเพียงอย่างเดียว

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 12,951.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2% YoY และ 2.2% QoQ ตามการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อสุทธิที่ขยายตัว 6.4% YoY และ 3.5% QoQ ขณะที่หนี้สินรวมอยู่ที่ 8,997.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1% QoQ ตามการเติบโตของธุรกิจ แต่ลดลง 8.1% YoY จากการนำสภาพคล่องส่วนเกินไปชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3,954.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7% QoQ และ 43.5% YoY จากกำไรสะสมและการระดมทุน IPO ในปี 2568 ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฐานทุน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ลดลงจาก 3.55 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 เหลือ 2.28 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 รองรับการบริหารขยายพอร์ตสินเชื่อและการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2560: ก่อตั้งบริษัท
- 2561: เปิดสาขาแรกที่จังหวัดนนทบุรี เริ่มต้นการขยายสาขาในพื้นที่
- 2565: เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับบริษัทประกันฯ และ สถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ เมืองไทยประกันชีวิต (MTL) และ ธนาคารกสิกรไทย (KBANK)
- 2566: ได้รับการจัดอันดับเครดิตระดับ BBB- จาก TRIS
- 2568: เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

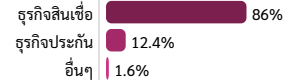
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า รักษาภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ รวมถึงสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบความเสี่ยงใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการเงิน การดำเนินงาน กลยุทธ์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยการบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน และถูกนำมาใช้ในทุกขั้นตอน ทั้งการตัดสินใจ วางแผนกลยุทธ์ และการดำเนินงานประจำวัน นโยบายนี้กำหนดให้ทุกคนปฏิบัติตามวิธีที่ดีที่สุด เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ระบบไอทีที่ทันสมัยในการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

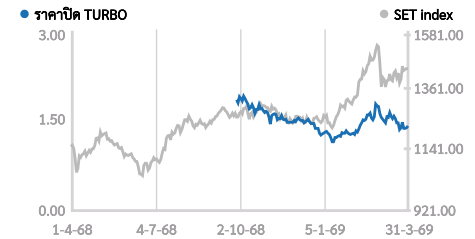
- เงินเทอร์โบ ได้รับรางวัล จากงาน Thailand Social Awards 2026
- เงินเทอร์โบ ได้รับรางวัล จากงาน Thailand Social Awards 2025
- เงินเทอร์โบ ได้รับรางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / FINANCIAL / FIN



ณ วันที่ 31/03/69	TURBO	FIN	SET
P/E (เท่า)	7.75	11.17	16.56
P/BV (เท่า)	1.03	0.90	1.36
Dividend yield (%)	-	4.07	4.41

	31/03/69	30/12/68	-
Market Cap (อ.บ.)	3,898.20	3,551.10	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	1.46	1.33	N/A
P/E (เท่า)	7.75	8.55	N/A
P/BV (เท่า)	1.03	0.98	N/A

CG Report:

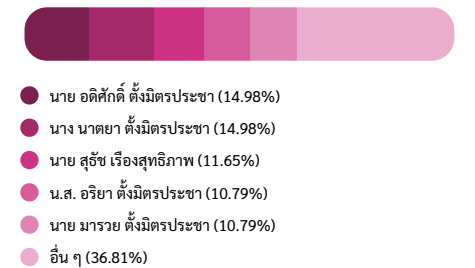
-

Company Rating:

BBB- จาก Tris Rating

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 11/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- https://www.turbo.co.th/
- IR@turbo.co.th
- 09-6294-1835
- เลขที่ 500 หมู่ที่ 3 ตำบล/แขวง บ้านใหม่ อำเภอ/เขต ปากเกร็ด นนทบุรี 11120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=TURBO